

Unità 6 - Città made in Italy!

Tappa 2

1. Ascolta e parla

p. 64

MP3 élève piste 20



CD classe piste 22

Cos'è Social Street

Il mondo in cui viviamo ha battuto i limiti della connettività, ha tagliato le misure della distanza, ha eliminato il piacere di godere del proprio tempo. Qui le persone hanno smesso di incontrarsi per un semplice caffè. Hanno smesso di chiacchierare in piazza. Hanno smesso di conoscere tutte quelle persone con cui condividono una stessa abitudine, una stessa zona, una stessa via.

A Bologna, un giorno, Federico Bastiani realizza di non sapere nulla delle persone che vivono attorno a lui e deciso di aiutare il figlio a trovare compagni di gioco, si rivolge a Facebook, il luogo sociale per eccellenza. Qui crea un gruppo, con lo scopo di riunire tutti gli abitanti della sua strada. Settembre 2013, nasce il gruppo di Via Fondazza e dintorni; passo dopo passo, le iscrizioni aumentano, i più curiosi suggeriscono di incontrarsi: gli incontri diventano frequenti momenti di creatività, dialogo, condivisione.

Quest'idea varca i confini nazionali, e arriva oltre oceano, diffondendosi spontaneamente, con più di 260 social street fondati in Italia, più di 7224 membri iscritti solo a Milano, più di 4987 post. Così il più popolare social network, spesso

considerato come l'anticamera della solitudine, diventa culla di uno degli esperimenti sociali più innovativi: Social Street.

Social street è il desiderio di relazioni ai tempi di Facebook. È un'idea talmente semplice da diventare rivoluzionaria. È la strada del ritorno alla socialità.